

CIRCULAR I

11 de marzo de 2024

VII CONGRESO NACIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

La innovación como motor del crecimiento

IV ENCUENTRO NACIONAL DE ENCLAVES PRODUCTIVOS Y SERVICIOS LOGÍSTICOS

Claves para la reactivación económica

5 y 6 de septiembre de 2024

Luján-Campana (Bs. As. – Argentina)



Actividad organizada por

OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

*Departamento de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Luján*



JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

En un mundo en constante transformación, donde la incertidumbre y la volatilidad son moneda corriente, el comercio internacional y los enclaves productivos y servicios logísticos se erigen como pilares fundamentales para el desarrollo económico y social. En este contexto, la innovación y la colaboración se convierten en claves insoslayables para el crecimiento y la reactivación económica.

El “VII Congreso Nacional de Comercio Internacional (CoNCI 2024): la innovación como motor del crecimiento” y el “IV Encuentro Nacional de Enclaves Productivos y Servicios Logísticos (ENEPSeL 2024): claves para la reactivación económica” se proponen abordar estas temáticas de vital importancia, reuniendo a los principales actores del sector público, privado y académico para reflexionar, debatir y proponer soluciones innovadoras.

En un contexto globalizado y altamente competitivo, la innovación se convierte en un factor determinante para el éxito en el comercio internacional. Las empresas que logran incorporar nuevas tecnologías, desarrollar procesos más eficientes y ofrecer productos y servicios disruptivos son las que mejor posicionadas se encuentran para conquistar nuevos mercados y consolidarse en el escenario global.

Por su parte, los enclaves productivos y servicios logísticos juegan un rol fundamental en la economía global, al facilitar la producción, el almacenamiento y la distribución de bienes y servicios. En un contexto de recuperación económica post-pandemia, estos espacios se convierten en motores claves para la generación de empleo, el crecimiento y el desarrollo.

El Observatorio de Comercio Internacional (OCI), del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján (UNLu) se ha consolidado como una unidad académica de referencia en el estudio, análisis y debate sobre el comercio internacional y los enclaves productivos y servicios logísticos. A lo largo de su trayectoria, el OCI ha desarrollado una sólida experiencia en la organización de eventos académicos de alto nivel, convocando a los principales especialistas del sector público, privado y académico. En virtud de estas características, el OCI se encuentra en una posición única para garantizar el éxito del CoNCI 2024 y el ENEPSel 2024, ofreciendo un espacio de debate y reflexión de alto nivel para todos los actores interesados en el futuro del comercio internacional y los enclaves productivos y servicios logísticos.

Objetivos

- Analizar las últimas tendencias y desafíos en materia de comercio internacional, enclaves productivos y servicios logísticos, con especial énfasis en la innovación como motor del crecimiento y la reactivación económica.
- Promover el diálogo y la colaboración entre los diferentes actores del sector público, privado y académico para la construcción de un futuro más resiliente, sostenible e inclusivo.
- Identificar las mejores prácticas y soluciones innovadoras para el desarrollo del comercio internacional y los enclaves productivos y servicios logísticos.
- Fortalecer la capacidad de las empresas y los gobiernos para adaptarse a las nuevas demandas del mercado global.
- Promover la formación y capacitación del capital humano en áreas claves para el comercio internacional y los enclaves productivos.

ORGANIZACIÓN

Docente Coordinador

Gustavo Gabriel ALVES. Director del OCI.

Comisión Organizadora

- Joaquín Gustavo BELGRANO. Comisión Directiva OCI.
- María Fernanda GAZZO. Integrante OCI.
- Felipe Ezequiel RIOS DIAZ. Integrante OCI.
- Sebastián STERZER. Integrante OCI.
- Rubén Federico VELEZ BERGAMI. Integrante externo OCI.
- Miguel Ángel LOBOSCO. Integrante externo OCI.
- Víctor Manuel PAZ. Integrante externo OCI.

Comisión Académica

- Abenameth Romero Araiza. Maestro de Cátedra de la Escuela de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora Norte. Sonora, México.

- Edgar Augusto García Medina. Administrador de Empresas, Diplomado en Gerencia de Marketing, Especialista en Finanzas. Apoyo Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Experto Temático y Docente Ocasional IU Digital de Antioquia. Docente de Cátedra UniSabaneta. Conferencista Internacional. Empresario. Asesor Financiero. Consultor Empresarial. Gerente Nacional y Regional KLASSE G.M.B.P. Socio Fundador MEDEO SAS Medellín Educación Online SAS Medellín, Antioquia, Colombia.

- Luz Rocío Corredor González. Coordinadora Programas de Negocios Internacionales y Economía. Universidad de América. Bogotá, Colombia.

- Miguel Ángel De Marco (h). Director del Núcleo de Ciudades Portuarias Regionales, IDEHESI CONICET. Santa Fe, Argentina.

- Miguel Angel Sandoval Jaramillo. Director de la Escuela de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora Norte. Sonora, México.

- Oscar Eduardo Fernández-Guillen. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur – CONICET (IIESS-UNS-CONICET), Bahía Blanca-Argentina. Universidad de Los Andes (ULA), Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), Mérida-Venezuela.

- Renato Darío Pezoa Huerta. Vicepresidente de la Rama Chilena del Instituto Iberoamericano de Derecho Marítimo. PhD (C) en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Mendoza, Argentina. Socio de Pezoa & Cía. Abogados. Profesor e Investigador de Derecho Marítimo. Registrador Adjunto de Buques (Deputy Registrar) para las Repúblicas de Togo y Polonia en Chile.

Colaboradores & Personal de apoyo

- Equipo de Trabajo del OCI. Mariana Echeverría. Iván Juárez. Oscar Urrutia.
- Dirección del Centro Regional Campana. Hernán Pirsch.
- Centro de Estudiantes de Comercio Internacional (Luján & Campana)

- Secretaría de Asuntos Estudiantiles (Campana)

ACTIVIDADES, MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

Actividades y modalidad de participación

Las actividades del Congreso y del Encuentro se desarrollarán en dos modalidades: presencial y remota. La modalidad de participación de cada orador y asistente dependerá de la distancia geográfica y la diferencia horaria.

- Modalidad presencial:
 - Participación activa: los participantes podrán asistir en persona al Congreso y Encuentro para participar activamente en las diferentes actividades, como presentaciones de trabajos, mesas redondas, talleres y conferencias.
 - Interacción directa: la modalidad presencial permitirá la interacción directa entre los participantes, lo que fomentará el intercambio de ideas y experiencias.
- Modalidad remota:
 - Canal de YouTube NOCI: se habilitará el streaming para que los participantes que no puedan asistir presencialmente al Congreso y Encuentro puedan seguir las actividades en directo o en diferido.
 - Acceso a las ponencias: los participantes remotos tendrán acceso a las ponencias, presentaciones y materiales de las diferentes actividades.
 - Interacción virtual: se habilitarán herramientas de interacción virtual para que los participantes remotos puedan participar en las mesas redondas, talleres y conferencias.
- Transmisión en vivo:
 - Disponibilidad técnica: se evaluará la posibilidad de transmitir en vivo y en directo las diferentes actividades del Congreso y del Encuentro siempre que haya disponibilidad técnica.
 - Acceso a la transmisión: los participantes que no puedan asistir presencialmente al Congreso y al Encuentro podrán acceder a la transmisión en vivo a través de los medios de comunicación que posee el OCI.

En cualquier caso, se recomienda a los interesados en participar en el Congreso que se informen con antelación sobre las modalidades de participación y las opciones disponibles.



Link: <https://www.youtube.com/c/NoticiasdelObservatoriodeComercioInternacional>

- *Contenidos temáticos*

El CoNCI 2024 se enfocará en analizar las últimas tendencias en materia de innovación en el comercio internacional, tales como:

- Inteligencia artificial y Big Data: el análisis de datos en tiempo real y la automatización de procesos son herramientas que permiten a las empresas tomar decisiones más estratégicas y eficientes.
- Blockchain: esta tecnología disruptiva ofrece mayor seguridad, trazabilidad y transparencia en las transacciones comerciales.
- Comercio electrónico: el auge del e-commerce abre nuevas oportunidades para las empresas que buscan expandirse a nuevos mercados y llegar a un público más amplio.
- Sostenibilidad: la adopción de prácticas sostenibles en la producción y distribución de bienes y servicios es cada vez más exigida por los consumidores y las empresas líderes en el mercado.

El CoNCI 2024 también abordará los desafíos que enfrenta la innovación en el comercio internacional, como la falta de infraestructura tecnológica, la escasez de capital humano especializado y las regulaciones restrictivas. A través de paneles, conferencias y mesas redondas, los expertos analizarán las mejores prácticas para superar estos obstáculos y promover la innovación en el sector.

Por su parte, el ENEPSeL 2024 se propone identificar las claves para la reactivación económica en los enclaves productivos y servicios logísticos, poniendo el foco en:

- La atracción de inversiones: se analizarán las estrategias para atraer inversiones nacionales e internacionales a estos espacios, tanto públicas como privadas.
- El desarrollo de infraestructura: se discutirá la necesidad de mejorar la infraestructura física y digital en los enclaves productivos para facilitar la conectividad, la eficiencia y la competitividad.
- La capacitación del capital humano: se abordará la importancia de la formación y capacitación de la fuerza laboral para que pueda adaptarse a las nuevas tecnologías y demandas del mercado.
- La promoción de la innovación: se analizarán las políticas públicas y los programas de apoyo para fomentar la innovación en los enclaves productivos.

El encuentro también brindará un espacio para que los diferentes actores del sector compartan experiencias, buenas prácticas y soluciones innovadoras para la reactivación económica de los enclaves productivos y servicios logísticos.

En definitiva, el CoNCI 2024 y el ENEPSeL 2024 se consolidan como espacios de encuentro y debate imprescindibles para reflexionar sobre el futuro del comercio internacional y los enclaves productivos y servicios logísticos. La innovación y la colaboración se erigen como los pilares fundamentales para construir un futuro más resiliente, sostenible e inclusivo para todos.

Normas para la presentación de resúmenes extendidos

Los expositores y oradores del CoNCI 2024 y el ENEPSeL 2024 deberán remitir los resúmenes a la Comisión Académica. Su extensión no será mayor a 5 (cinco) páginas y seguirá el formato establecido por las normas APA:

- Tipo de papel: Tamaño: A4
- Márgenes: hoja: 2.54 cm (1 pulgada) en cada borde de la hoja (Superior, inferior, izquierda, derecha). Sangría: Es necesario dejar 5 espacios con la barra espaciadora o 0,5 cm desde la pestaña diseño de Word, al comienzo de cada párrafo.
- Fuente o tipo de letra: Fuente: Times New Roman. Tamaño: 12 pts. Alineación: justificada. Interlineado: sencillo.

- Numeración de páginas: con números arábigos en el pie derecho.

En cada uno de los resúmenes, tendrá que consignarse:

- Eje Temático: en función de los propuestos para el CoNCI 2024 y el ENEPSeL 2024.
- Nombre y apellido del/de los autor/autores: (NO ESTA PERMITIDO MÁS DE UN AUTOR O UN CO-AUTOR POR ARTÍCULO)
- Correo electrónico:
- Institución (en caso de pertenecer a una):
- Título de la ponencia/comunicación
- Si autoriza o no su posterior publicación.

Éstos serán remitidos por mail a oci@unlu.edu.ar y en el asunto indicar CoNCI 2024 y ENEPSeL 2024 con fecha límite 28/06/2024.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Día 1.

Fecha: 5 de septiembre de 2024

Lugar: Sede Central de la Universidad Nacional de Luján

Ubicación: Ruta 5 y 600, Luján, Buenos Aires, Argentina

Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/axU9KRPh4aJtGgHs6>

Sitio web: www.unlu.edu.ar

Día 2.

Fecha: 6 de septiembre de 2024

Lugar: Centro Regional Campana de la Universidad Nacional de Luján

Ubicación: Bertolini 183, Campana, Buenos Aires, Argentina

Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/8tJTZiSiVAEsXUBb7>

Sitio web: <https://www.campana.unlu.edu.ar/>

Información adicional:

- La Sede Central de la UNLu cuenta con estacionamiento gratuito. También se puede estacionar en las inmediaciones. Le recomienda verificar los espacios autorizados para evitar infracciones de tránsito.

- El Centro Regional Campana de la UNLu no cuenta con estacionamiento propio, pero hay opciones de estacionamiento público en las inmediaciones. También se recomienda verificar los espacios habilitados previamente.